

# 共青团南昌市委

洪青发〔2019〕10号

## 关于印发《关于在全市开展“强引工程” 的实施方案》的通知

各团县（区）委，开发区、新区团工委，市直各单位团组织，驻市中央、省属企业及市属企业团委，各大中专院校团委，市级驻外团工委、网络团委：

为把组织引导广大青年深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神持续引向深入，经研究，团市委拟在全市实施“强引工程”行动，现将《关于在全市开展“强引工程”的实施方案》印发给你们，请各单位结合实际，制定本级工作方案及任务分解表，确保各项工作落实到位。



# 关于在全市开展“强引工程”的实施方案

为深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，从更高层次贯彻落实习近平总书记对江西工作的重要要求，认真落实省委、市委及团中央、团省委全会精神。共青团南昌市委坚持“六业”布局，实施“六强”工程，以“聚焦主责主业、把握时代主题、突出工作主线、注重服务主旨”为工作思路，进一步引导广大青年树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，最大限度地在全市青少年凝聚在党的周围，团结带领全市广大团员青年，全力以赴做大做强做优大南昌都市圈，为加快打造富裕美丽幸福现代化江西“南昌样板”贡献力量。经研究决定在全市开展“强引工程”，特制定实施方案如下：

## 一、实施范围

全市各级团组织

## 二、指导思想

深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为统领，聚焦思想政治引领的主责主业，把握为实现中国梦不懈奋斗的时代主题，突出围绕中心服务大局的工作主线，注重以青年为本的服务主旨，牢牢把握共青团是政治组织的根本定位，着力做好为党争取青年人心的政治工作，进一步明确中国特色社会主义青年运动方向，重点围绕庆祝中华人民共和国成立 70 周年、纪念五四运动 100 周年，在全团部署开展“青春心向党·建功新时代”主题宣传教育实践活动，全面加强对广大团员青年的理论武装和思想引导，着力提升引领力，激励和引导广大团员青年大力践行社会主义核心价值观，团结带领广大团员青年朝着决胜全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴中国梦的宏伟目标奋勇前进。到 2022 年，思想政治意识形态

领域问题零发生，微信等新媒体传播全省地市共青团首位，有影响力的原创青年文化产品十个，线上线下舆论宣传阵地达到百个，网宣员队伍达到千名，主题宣传教育实践活动过万场。

### 三、实施原则

**1. 坚持思想引领。**要高举中国特色社会主义伟大旗帜，深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，精心策划开展深入有效、内容新颖、贴近青少年的宣传教育和实践活动，引导广大团员青年牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，不忘初心、牢记使命，为决胜全面建成小康社会、夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利、实现中华民族伟大复兴的中国梦而矢志奋斗。

**2. 坚持分层联动。**要尊重团员青年主体地位，坚持分层分类引导的理念，紧扣不同青少年群体的思想特点和认知规律，设计具体活动载体和实践项目，开展有针对性的宣传教育。全市各级团组织须加大整合资源力度，联动政府各部门、企业和社会组织，密切配合、通力合作，共同营造有利于青年发展的良好环境。

**3. 坚持统筹推进。**要切实加强组织领导，坚持“全团抓思想引领”，最大限度地发动团的各级组织、各条战线特别是广大基层团组织普遍开展，努力形成全团集中行动、青少年踊跃参与的生动局面。

### 四、重点工作任务

#### （一）新思想教育引领

**1. 实施“青年大学习”行动。**把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神作为首要政治任务，在全市各级团组织中部署实施“青年大学习”行动，纳入各级各类团属培训重要内容，持续开展以“学习总书记讲话·做合格共青团员”为主题的青年读书班、专题学习班、宣讲会等教育实践活动。县级团委每年至少开展3场集中性专题学习活动；市直、企业、学校团委每年至少开展2场集中性专题学习活动；乡镇（街道）团委每年至少开展1场集中性

专题学习活动中；县级及以上团委领导班子成员每年至少参加1场基层开展的学习活动；各县区团委每周参与“青年大学习”网络主题团课不少于1400人次，各高校团委不少于1000人次，各市直、企业团委不少于350人次。

**2. 实施“青年讲师团”计划。**组织理论专家、党员干部、青年教师、青年典型等走到团员青年中，把党的理论讲清楚、讲明白，让青少年听得懂、记得住、能运用。县级团委和基层团组织要组建基层“青年讲师团”，开展形式灵活的宣讲活动。县级团委要结合“青年讲师团”每年分别开展不少于3场集中宣讲活动；市直、企业、学校团委要结合“青年讲师团”每年开展不少于2场集中宣讲活动；乡镇（街道）团委要结合“青年讲师团”每年开展不少于1场集中宣讲活动。

**3. 实施“红色基因代代传”工程。**创新开展主题团日活动，注重发挥南昌特有的红色资源优势，广泛开展“争做时代好队员”“动感中队”“英雄中队”“与人生对话”和“万名青少年上井冈”户外微团课、重温入团誓词、重温入队誓词等系列教育实践活动。结合南昌优秀青年英雄人物事迹，开发红色课程，讲好红色故事，丰富红色基因教育载体，开展与团员青年面对面的宣讲活动，引导青年学习了解党史、国史、军史、改革开放史、家乡史，继承五四运动以来的革命文化传统，不断深化中国特色社会主义和中国梦宣传教育。推动少年军校基地建设，规范开展少年军校进校园活动，加大对进校园活动的监督指导，强化进校园活动的成效。县级、学校团委全年举办不少于2场主题日活动；市直、企业、乡镇（街道）团委全年举办不少于1场主题日活动。

**4. 实施青年马克思主义者培养工程。**着重在青年学生骨干、团干部、青年知识分子等青年群体中选拔优秀青年作为培养对象，以理想信念教育为核心，加强党性教育、理论学习、实践锻炼、对外交流等系统化培养，使之成长为深入了解国情省情、社情民情，具有较强思辨能力、创新能力、动员能力，对党忠诚、绝对可靠，关键时刻能为

党冲锋陷阵的青年政治骨干。注重后续跟踪培养，动态调整培养方式，充分发挥骨干力量对各行业的示范带动作用。通过打造青年运动 VR 教育体验馆、抓好团课指导员、团建指导员、团员讲解员等“三员队伍”的建设与实施“青马工程”紧密结合，促进基层团组织建设正常化、制度化、标准化、规范化，切实增强基层团组织的创造力、凝聚力和战斗力。组织启动实施“青马工程”培养对象选拔，各级团委要按照统一部署，推荐人选；每年至少举办一次“青马工程”基层团干部培训班。

## **（二）新风尚榜样引领**

**5. 开展典型示范宣讲活动。**结合每年坚持开展全市“两红两优”、青年五四奖章、“三风”青年榜样、杰出（优秀）青年卫士、“优秀少先队”、青年志愿者、星级青联委员、青企协“创新创业创优人物”、青年文明号、青年安全生产示范岗、青年突击队、青年岗位能手等评选，开展青年榜样宣讲会，持续开展“奋斗的青春最美丽”“向上向善好青年”等主题分享、巡回演讲等活动，将典型激励纳入青年信用评价体系建设，传播青春故事，传递正能量，引导青少年树立创优意识，形成学习先进、争做先进、赶超先进的良好氛围，传播“青春英雄城”的时代强音。

## **（三）新平台阵地引领**

**6. 加强 12355 的服务平台建设。**把法治宣传教育与法律服务结合起来，带动青年社会组织、青少年事务社会工作者积极参与维护青少年发展权益。深化“青少年维权岗”创建活动，建立健全基层青少年维权工作机制。加强对困难青年群体、进城务工青年及其未成年子女等群体的关爱和权益维护工作。完善 12355 服务平台建设，鼓励和支持法律服务机构、社会组织、事业单位等在 12355 平台为未成年人提供公益性法律服务和援助。高度重视快递小哥权益维护工作，针对快递小哥在劳动维权、职场适应、心理健康等方面遇到的问题，及时提供相关的法律援助服务。

**7. 加强网络舆论引导。**通过以赣鄱青年云平台、团属网站、微信公众号、官方微博、12355平台、今日头条、抖音为一体的团属新媒体“微平台”矩阵，向广大团员青年推送多元化、形象化的服务产品。每年举办一次网宣工作培训班，每半年召开一次网宣工作座谈交流会，每季度开展一次微信活动，每周召开一次新闻素材收集会，实现共青团工作线上线下联动。引进青年互联网人才，持续打造青年“网络洪军”，加强青年网络舆情引导，大力开展网络正面宣传，利用团属新媒体“讲好南昌故事”，在网上唱响南昌“好声音”。

**8. 加强青年工作宣传。**尝试融媒体，通过整合新、老媒体资源，联合开发运行平台，加大对青少年新媒体领域社会组织的引导和支持力度，建立双向合作关系，变各自服务为共同服务，加大对共青团各类新媒体舆论平台的建设扶持力度，提升青年新媒体矩阵的活跃度、传播力和影响力，加强新媒体新闻稿件的权威性和原创能力。加强媒体联系，结合重要宣传节点和主题宣传点，各级团委全年集中开展至少1次主题宣传活动，县级团委全年在中央、省、市级主流媒体上稿不少于10篇，市直、企业、乡镇（街道）团委全年不少于5篇。

**9. 实施新兴青年群体“筑梦计划”。**聚焦签约作家、自由撰稿人、独立制片人、独立演员歌手、自由美术工作者和新社会组织从业人员等新兴群体中的青年，按照找得到、联系紧、服务实、引导好的目标，把握新时代、新青年、新组织的特征，充分发挥共青团组织的特色和优势，大力整合社会各方资源，通过组织专门培训、开展职业导航、进行梦想孵化、提供展示平台等手段，帮助一大批新兴青年群体激发创造活力，实现素质提升、职业发展、社会融入等个人梦想，并通过积极引导使之成为推动国家发展、社会进步，进而实现中华民族伟大复兴中国梦的骨干力量。“筑梦计划既要坚持普遍开展，又要突出实施重点，各级团委要设立青春沙龙，邀请业内大咖常态化举办主旨讲座和专题研讨，提供专业指导，分享成长经历，开展同业交流。

#### **（四）新文化产品引领**

**10. 组创文化产品。**要大力实施团员青年文化精品工程，积极策划生产和推介一批阐释党的理论主张、具有鲜明价值导向、符合青少年思想特点的“青年版”“儿童版”文化产品。引领网络文化，保护网络文化知识产权，扶持高质量青年网络文化产品生产，提升优秀网络文化产品供给能力和传播能力。其中“青年版”“儿童版”文化产品县区至少2种，市直、企业、学校、乡镇（街道）团委至少1种；面向全市各级团组织、团员青年征集一批优秀青年媒体作品，择优在市级微博、微信、抖音等平台进行推送，评选十佳文化产品给予一定奖励；各级团委每年至少开展一次网络主题文化活动。

### **（五）新公益服务引领**

**11. 志愿服务，参与大创建。**积极参与并做好重大赛事和会议的志愿服务工作，继续做好世界VR产业大会、南昌国际马拉松赛等大型赛会的志愿服务工作。常态化开展“青清行动”，重点突出学雷锋月和志愿服务月，依托“我是河小青 生态南昌行”“垃圾分类齐步走”等志愿服务活动，深化生态环保志愿服务行动，通过动员各级团组织建立志愿服务队伍、深化活动内容、拓展服务领域，深化文明创建活动，并以创建青年文明号、志愿者表彰等活动为载体，引导青年文明号集体广泛参与“美丽南昌 幸福家园”建设。各级团委每月至少开展1次志愿服务活动；各级青年文明号要求完成“三个一”（即：每个青年文明号结对一个社区、每个月开展一次集中活动、每周坚持一次的“青清行动”）。

**12. 南青圆梦，实现微心愿。**通过南青基金平台和筹集资金实施助学、助困、助残、助孤、助病青少年等公益项目，实现帮扶救助，实现资源整合，成为社会组织联系公益的平台；创新网络公益众筹活动，多推动网络募款，实现网络募捐总额突破，保持在中国公益基金会透明指数排行榜中获得满分的连续性；深入开展圆梦微心愿、“爱心入户 宝贝出村”等交流实践活动；全市各级团组织和南青基金利用南青基金平台实施公益项目，健全资助体系、完善资助方式、拓宽资助来

源，实现家庭经济困难学生资助全覆盖；探索推进阳光学校公益性岗位设置工作，充分发挥预防专项组统筹协调作用，组织公检法司等部门司法干警、志愿者进阳光学校开展结对帮扶、法治宣传及心理辅导等志愿服务。

**13. 以爱成团，实现爱团缘。**在各级团组织培育一批有实效、有影响、有特色的青年婚恋交友服务项目，满足青年婚恋交友需求，引导青年树立正确的婚恋观、家庭观、人生观，寓价值引领于服务和活动之中。举办南昌市青年婚恋交友大讲堂，以培育青年健康的婚恋观为精神主线，倡导社会婚恋新风，促进社会和谐，展示青年追求幸福、美好生活的精神风貌。县级团委每年至少组织2场青年婚恋交友大讲堂活动。

**14. 青英建功，创造能动力。**各级团委要针对当地发展需要，广泛动员各种社会资源，重点加强青年职业技能培训，落实职业培训补贴政策；为青年创业者提供创业指导、工商注册、融资服务、人才对接、创业培训等“一站式”服务，提升孵化成功率；建立青年创业人才汇聚平台，建设青年创业导师团队，开展普及性培训和“一对一”辅导相结合的创业培训活动，帮助青年增强创业意识、增进创业本领；继续举办南昌青英创业挑战赛，推动优秀项目落地，优化我市产业结构；改进对青年社会组织的联系服务，充分发挥共青团和青联组织作用，通过资金支持、提供阵地场所、培训骨干人员等方式扶持青年社会组织健康发展；示范建设一批青少年事务社会工作专业教育培训机构、实训基地、标准化单位。

## **（六）新面貌作风引领**

**15. 开展“问题大整治、作风大转变、工作大提升”行动。**以解决存在的突出问题，推动责任落实更加到位、制度体系更加完善、管理监督更加严格、党员作风更加严实、作用发挥更加显著为抓手，着力打造一支志存高远、本领高强、实干高效、品德高尚的南昌共青团干部队伍，持续深化“访青问需察实情、访贫暖心办实事、访企建团



夯实地基、访校督查抓实务、访政建言求实效”的“五访五实”工作，坚决落实全面从严治党要求，围绕“强三性”“去四化”要求，抓好南昌共青团作风转变，在全市各级团组织和团干部中继续开展团干部作风大转变教育整治活动，大力推进从严治团，持之以恒纠正“四风”和贯彻中央“八项规定”，力戒心浮气躁、心高气傲、心猿意马、心存侥幸等形式主义的“四种心态”。

## 五、工作要求

**1. 统一思想、凝聚共识。**全市各级团组织、团员青年要共同努力，各县区各单位要统一思想认识，精心策划，参照团市委部署，制定符合实际、针对性和操作性强的实施方案，并提炼、发展、打造一批具有时代特征、南昌特点、青年喜爱的工作项目，形成载体、品牌，并形成长效机制。

**2. 加强指导、落到实处。**认真落实有关青年发展的法律法规和政策措施，加快推进改善青年民生、促进青年发展的政策措施的制定和出台，将青年发展工作纳入政府部门督查考核体系，推动青年发展工作逐步规范化、制度化、法治化。要突出思想教育内涵，坚持以理想信念教育为核心，引导广大青少年自觉把个人梦想同国家前途命运紧密结合起来，不断增强对党的信心、信任和信赖。按照责任目标准确执行，加大督导力度。

**3. 统筹兼顾，注重宣传。**要及时发现、提炼好经验和好做法，推广有特色、有实效、有价值的案例典型，充分运用各种新闻媒介，尤其是微信、微博等新媒体宣传造势，让广大青年遇见共青团、了解共青团，努力形成线上线下相互补充、同步推进的良好工作态势。大力宣传党和国家关于青年工作的重大战略思想和方针政策，宣传关心青年就是关心未来的理念，宣传青年先进典型和成功经验，形成全社会关心支持青年发展的良好社会氛围，形成推动实施方案的强大合力。